



Redonner un avenir à nos missions

L'efficacité de la CCRF a été brisée par l'éclatement de ses services déconcentrés. La **partition** des missions entre DD(CS)PP et DIRECCTE est dépourvue de pertinence.

L'étendue de nos secteurs d'intervention nécessite de pouvoir mobiliser les agents CCRF partout sur le territoire national, et en urgence lorsque la sécurité des consommateurs est en jeu.

Interlocuteur des consommateurs et contrôleur des entreprises :

Tromperies économiques et pratiques faussant la concurrence, qualité et sécurité des produits, publicité, conditions de formation des prix, loyauté des étiquetages, facturation, allégations, commerce sur Internet, vente à crédit...

Toutes les missions de la CCRF sont étroitement imbriquées.

Protéger le consommateur, garantir la confiance dans le commerce, veiller à la loyauté des pratiques commerciales afin de préserver un équilibre dans l'intérêt économique général.

Quand le ministre de l'économie annonce de nouveaux contrôles des délais de paiement entre entreprises, **la DGCCRF sera en première ligne.**

Quand le Président de la République déclare que les étiquetages des plats cuisinés seront améliorés, **les enquêteurs de la CCRF effectueront les vérifications.**

Or, nos missions ne peuvent plus être exercées correctement et ce diagnostic est partagé aussi bien par les agents que par les ministres de Bercy.

Le service des « Fraudes » doit redevenir visible pour les usagers.

L'intersyndicale, **ouverte à la négociation**, propose de sortir la DGCCRF de la RéATE et d'organiser efficacement le service public de protection des consommateurs et de l'ordre public économique.

Aussi le **périmètre d'intervention des enquêteurs** doit être de niveau **départemental** pour l'ensemble des missions, sauf exceptions telles que BIEVS, BIEC, ou encore les fonctions support (formation, gestion, communication), qui peuvent être assurées à l'échelon régional.

Alors amplifions la mobilisation !

Communiquez sur les missions de la CCRF !

L'actualité relative au scandale « économique » est propice

Contactez les parlementaires,

informez les consommateurs !

Informez les OS des démarches entreprises dans vos départements

Préparez la grève du jeudi 21 mars !

Assemblées générales CCRF, en DD(CS)PP, en DIRECCTE, dans les SCN et en Centrale.

Pour l'avenir de la DGCCRF, la réussite de cette grève est primordiale !!!

Nous devons montrer que nous sommes toujours autant unis, soudés et convaincus de l'importance de nos missions et de leur cadre d'exercice.

Préparez le rassemblement manifestation du 6 avril à Paris !

Toutes et tous à Paris pour signifier au gouvernement notre détermination